



- HOME
- NESTA EDIÇÃO
- EDIÇÕES ANTERIORES
- MILHAGEM
- COLUMNISTAS
- ÚLTIMAS NOTÍCIAS
- QUEM SOMOS
- EXPEDIENTE
- PERFIL DO LEITOR
- FALE CONOSCO

INTERMODAL SOUTH AMERICA 06 a 08 de Abril de 2010

Gerando relacionamento e negócios

SCALA
Simpósio e Feira

Consórcio Linha Azul amplia atuação em MG

QUA, 09 DE DEZEMBRO DE 2009 09:53 GABRIELA MORAES

Em parceria com a Sávio Advocacia Empresarial, o objetivo é levar o Despacho Aduaneiro Expresso - Linha Azul às empresas mineiras que atuam no comércio exterior

O Consórcio Linha Azul, formado pelas empresas Tradeworks, Consulcamp e RGC, firmou parceria com o escritório Sávio Afonso de Oliveira Advocacia Empresarial, de Belo Horizonte, para reforçar sua atuação no Estado de Minas Gerais. A proposta do Consórcio Linha Azul é se lançar no mercado mineiro e mostrar os benefícios que podem ser obtidos com o Despacho Aduaneiro Expresso – Linha Azul. "Com quatro anos de atuação no mercado nacional, o Consórcio vem atendendo empresas em todos os segmentos de indústria, mas, em sua maioria, localizadas no Estado de São Paulo", comenta Ignacio Fraga, diretor comercial do Consórcio Linha Azul. "Nossa estratégia visa focar outras regiões, com prioridade para Minas Gerais", diz.

Fraga acredita nos benefícios da parceria. "Com o reaquecimento da economia mundial e principalmente a do Brasil, acreditamos que essa parceria trará bons frutos em curto prazo", diz. "Considerando só Minas, acreditamos que até o fim do primeiro quartil de 2010 teremos um acréscimo de cerca de 15% na carteira de clientes", aponta o diretor.

Sávio Afonso de Oliveira, diretor do escritório de advocacia, diz que o interesse em firmar esta parceria com o Consórcio Linha Azul decorre de um histórico do projeto e da qualidade dos trabalhos desenvolvidos, quando comparado com o número de empresas habilitadas pelo Consórcio até o momento.

Das 32 empresas que atualmente estão habilitadas pela Receita Federal do Brasil para operar o Linha Azul, 16 delas - 50% do total – realizaram suas auditorias de controles internos através do Consórcio Linha Azul.

Sávio comenta ainda que embora o público-alvo para o Linha Azul sejam as grandes empresas, principalmente multinacionais, a maioria das companhias mineiras ainda não está muito bem informada a respeito desse procedimento especial, ou, pelo menos, não estão devidamente esclarecidas dos reais benefícios para suas operações de comércio exterior.

Sobre Linha Azul

O Despacho Aduaneiro Expresso – Linha Azul – é um procedimento especial de facilitação aduaneira criado pela Secretaria da Receita Federal do Brasil para as operações de Comércio Exterior. O objetivo é agilizar o desembaraço dos produtos importados ou exportados por meio da redução dos custos do processo alfandegário e simplificação da gestão logística de armazenamento, transporte e distribuição.

Menu

- Home
- Últimas Notícias
- Edição Atual

Parceiros